



AVIZ
**referitor la propunerea legislativă pentru modificarea
Legii nr.148/2000 privind publicitatea**

Analizând propunerea legislativă pentru modificarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea, transmisă de Secretarul General al Senatului cu adresa nr.B403 din 10.09.2014,

CONSILIUL LEGISLATIV

În temeiul art.2 alin.1 lit.a) din Legea nr.73/1993, republicată și art.46(2) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele observații și propuneri:

1. Propunerea legislativă are ca obiect modificarea Legii nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, intervențiile legislative vizând, potrivit Expunerii de motive, interzicerea mesajelor publicitare de inducere a utilizării unor produse nedestinate copiilor, precum și eliminarea publicității din mass-media audio-video prin care se transmit mesaje de discriminare culturală sau care atentează la convingerile religioase sau politice, aduce prejudicii vieții private a persoanelor ori, în anumite medii socio-demografice exploatează superstițiile sau tradițiile populare.

Prin conținut și obiectul de reglementare, propunerea legislativă face parte din categoria legilor ordinare, iar în aplicarea art.75 alin.(1) din Constituția României, prima Cameră sesizată este Senatul.

2. La partea introductivă a articolului unic, pentru rigoarea exprimării, este necesară înlocuirea sintagmei „publicată în Monitorul Oficial Partea I nr.359 din 02/08/2000” cu sintagma „publicată în Monitorul Oficial al României Partea I nr.359 din 2 august 2000”.

3. La **pct.1-4**, întrucât intervențiile preconizate sunt doar de modificare a actului de bază, nu și de completare a acestuia, pentru o exprimare specifică stilului normativ, părțile dispozitive vor fi reformulate, astfel:

„1. Articolul 6 va avea următorul cuprins:”;

„2. Articolul 11 va avea următorul cuprins:”;

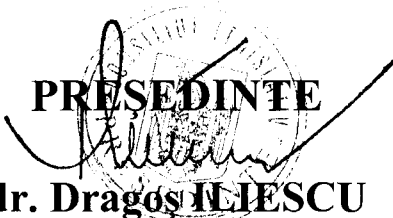
„3. Articolul 12 va avea următorul cuprins:”

„4. La articolul 16, litera b) va avea următorul cuprins:”.

4. La **pct.1**, în ceea ce privește textul propus pentru **art.6**, recomandăm ca marcarea enumerărilor în text să înceapă cu litera **a**).

Referitor la textele marcate ca **lit.b)** și **lit.e)**, semnalăm că reglementarea comunicărilor comerciale **audiovizuale**, inclusiv a interdicțiilor cu privire la aceasta, își are sediul materiei în Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, act normativ care transpune în legislația românească Directiva 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale. Ca urmare, pentru a evita paralelisme legislative, recomandăm ca intervențiile legislative care au ca obiect mass-media audio-video să vizeze Legea nr.504/2002.

5. La **pct.3**, referitor la norma propusă pentru **art.12**, semnalăm că expresia „minorilor până în 18 ani” este tautologică, deoarece, potrivit prevederilor art.38 alin.(2) din Legea nr.287/2009 privind Codul civil, republicată, cu modificările ulterioare, „*Persoana devine majoră la împlinirea vârstei de 18 ani.*”


PRESEDINTE
dr. Dragoș ILESCU

București

Nr. 1030/19.09.2014.

Lege privind publicitatea

1 modificări prin	L. nr. 283/2002 Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea	M. Of. nr. 368/31 mai 2002	<i>modifică art.10 lit.b; introduce art.10_1</i>
2 modificări prin	O.G. nr. 17/2003 Ordonanță pentru modificarea art. 8 lit. e) din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea aprobată prin L. nr. 219/2003	M. Of. nr. 64/2 feb. 2003 M. Of. nr. 362/28 mai 2003	<i>modifică art.8 lit.e)</i>
3 modificări prin	L. nr. 219/2003 Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 17/2003 pentru modificarea art. 8 lit. e) din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea	M. Of. nr. 362/28 mai 2003	<i>aprobă O.G. 17/2003</i>
4 modificări prin	O.U.G. nr. 121/2003 Ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996 aprobată cu modificări și completări prin L. nr. 184/2004	M. Of. nr. 875/10 dec. 2003 M. Of. nr. 461/24 mai 2004	<i>inlocuiește denumirea "Oficiul Concurenței" cu "Ministerul Finanțelor Publice"</i>
5 completat prin	O.G. nr. 90/2004 Ordonanță pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea aprobată prin L. nr. 432/2004	M. Of. nr. 799/30 aug. 2004 M. Of. nr. 994/28 oct. 2004	<i>introduce art.13_1, la 1 ianuarie 2005</i>
6 modificări prin	L. nr. 432/2004 Lege privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 90/2004 pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea	M. Of. nr. 994/28 oct. 2004	<i>aprobă O.G. nr. 90/2004</i>
7 modificări prin	L. nr. 457/2004 Lege privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun	M. Of. nr. 1067/17 nov. 2004	<i>abrogă la 31 decembrie 2006, art. 10 lit. b)</i>
8 modificări prin	L. nr. 158/2008 Lege privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă	M. Of. nr. 559/24 iul. 2008	<i>modifică art. 1, art. 18, art. 23 alin. (1) lit. b), art. 24 alin. (1) lit. a) și e); abrogă art. 2, art. 3, art. 4 lit. a), b), c) și g), art. 6 lit. a), art. 7 și art. 8</i>